

# 國立陽明交通大學-ICT創創工坊

## 前端新手村：

# HTML、CSS與JavaScript學習坊

簡報下載



日期時間：

11/16 (六)、11/23 (六) 09:00 - 18:00

講師：林宏一

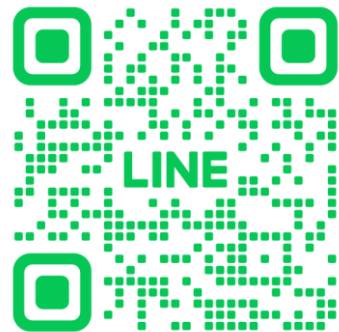


<https://lihi2.com/BgCX1>



## 林宏一 老師

- 虎之呼吸科技有限公司執行長/碩遠科技股份有限公司專案經理
- BNI長佑鑽石分會、獅子會莊敬分會
- 勞動力發展署新尖兵計畫、產業人才投資方案行銷類講師
- 國立臺灣科技大學、華梵大學、致理科大、華夏科大、中華電信學院、巨匠電腦、TeSA、訓練通講師
- 國立臺灣師範大學工業教育學系科技應用管理碩士在職專班



# 服務客戶

公家機關：



國防部



勞動力發展署



國立台灣美術館  
National Taiwan Museum of Fine Arts



宏華國際

Honghua  
International  
Corporation

美業醫療：



妙美美型學院  
MF Beauty School



愛漾眉睫藝術  
Lyoung

愛漾眉睫藝術



台中市芳薰香工會



Crystal Stone Spa & Massage

VIYANG

孃樣



優賀普



博晟生醫  
BioGen Therapeutics

T.L.Biotech 天良生物科技



蘇老師產康照護服務網



神仙教母



雅典娜美業通  
ARTHENA

宗教文創：



龍山北峰寺



鳳凰實業有限公司



TIYAA

台灣國際瑜珈暨阿育吠陀協會  
TAIWAN INTERNATIONAL YOGA & AYURVEDA ASSOCIATION

律師公益團體：



台灣公民人權聯盟  
Taiwan Civil Liberties Union

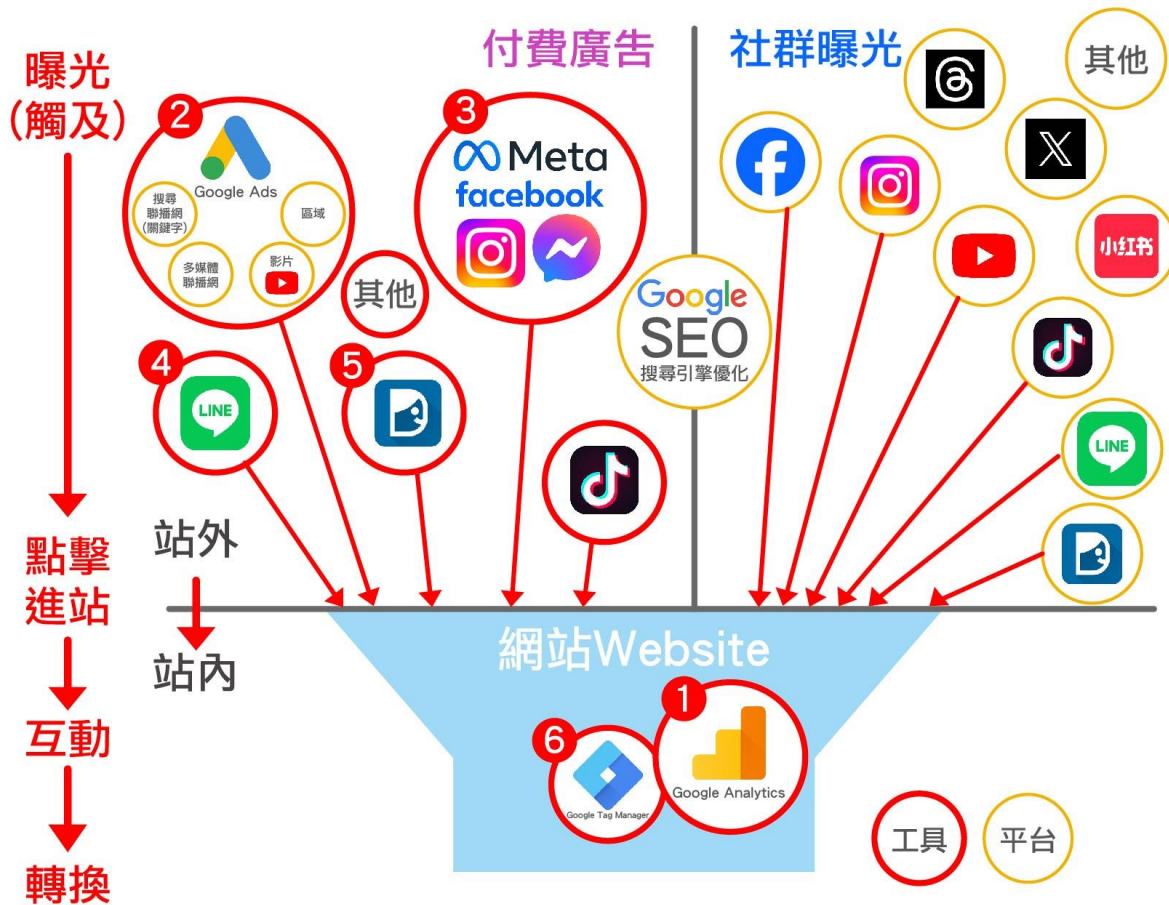


理林法律事務所

LI-LIN ATTORNEYS-AT-LAW

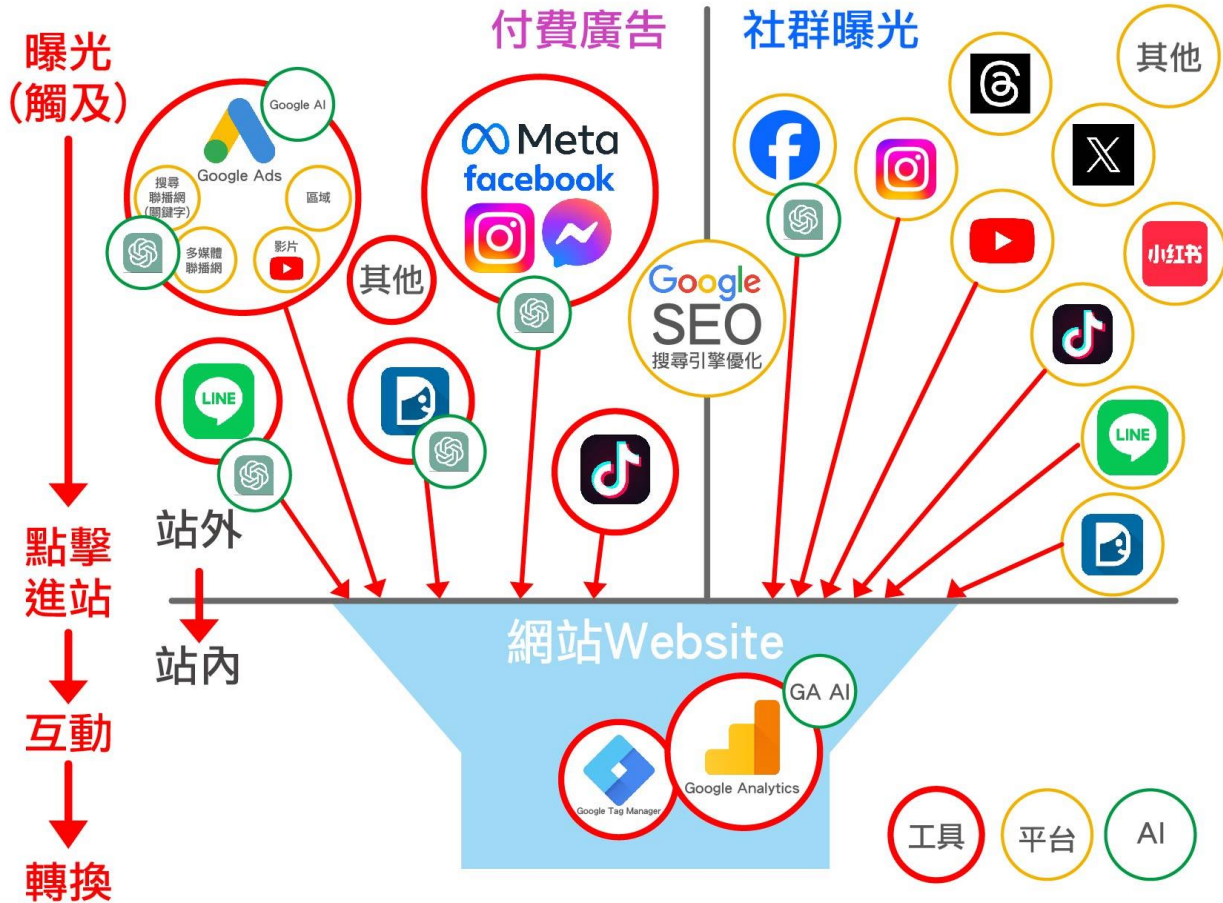


# 數位行銷與工具應用





# 數位行銷與工具應用



AI生成文：

AI生成圖：



Stable Diffusion



AI生成影：





01 前言

02 AI的基本定義和發展歷史

03 機器學習與深度學習

04 NLP自然語言處理

05 互動練習

06 結論與QA



# 網站系統規劃流程

# 專案開發流程 – 專案流程

客戶開發業務



專案管理(PM)



UI/UX 設計師



平面設計美編



前端設計師



後端工程師



網路管理員(網管)

客戶開發  
評估  
報價  
簽約  
交接專案

對外：  
客戶溝通  
資料搜集  
對內：  
專案派遣  
專案管制  
溝通協調  
期程管制

架構確認  
視覺規劃  
SEO導入  
關鍵字規劃  
頁面設計  
前後端溝通

圖片DM素材產出

前端程式切版

後端程式串接  
資料庫規劃

維護管理

配合調整



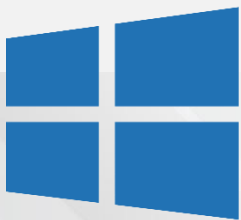
# 軟體開發技術

公司要打造系統  
要選Web? App?





# 軟體開發技術



軟體開發以2大市場分別為  
**WEB**以及**APP**為主流，其中  
**APP**的系統開發平台又分**ios**  
以及**android**

阿一老師本身為網頁前端設計，本課程主要以**WEB**為範例說明



# 軟體開發技術 – 前端



在WEB開發上，軟體開發大抵區分前端與後端設計

其中**前端設計**以早期的定義來說，以**HTML**、**CSS**、**javascript**、**Bootstrap**響應式框架程式等為前端設計師技能樹必點技能。

近2年許多框架技術的成熟，配合後端運作，技術包含**SASS**、**Vue.js**、**Node.js**、**React.js**、**angular.js** ... 等等，則是現在較為成熟前端工程師所需技能

# 軟體開發所需技能 – 前端所需技能



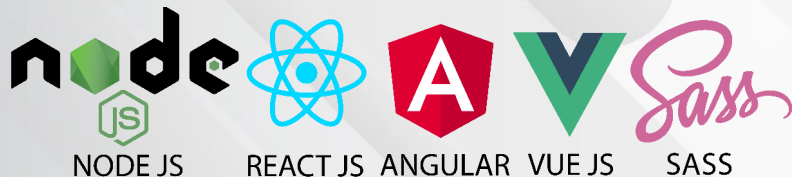
平面設計軟體：排版設計、素材轉用使用

---



前端程式語言：基礎語法、框架、網頁排版與設計

---



進階前端程式語言：與後端介接、動態應用

以上述的前端工程師，一般來說是指程式應用的區分，而較廣泛來說，前端除了程式之外，還會牽扯到排版、設計作業，所以理應包含平面設計軟體的應用也該略知一二，平面軟體包含 **Photoshop**、**Illustrator**



**後端工程師**大抵以2大主流，分別是php及以C sharp程式語言為主

**Php**：開源式後端程式語言，SOHO族、大多為中小企業官網(形象、部落格、電商)

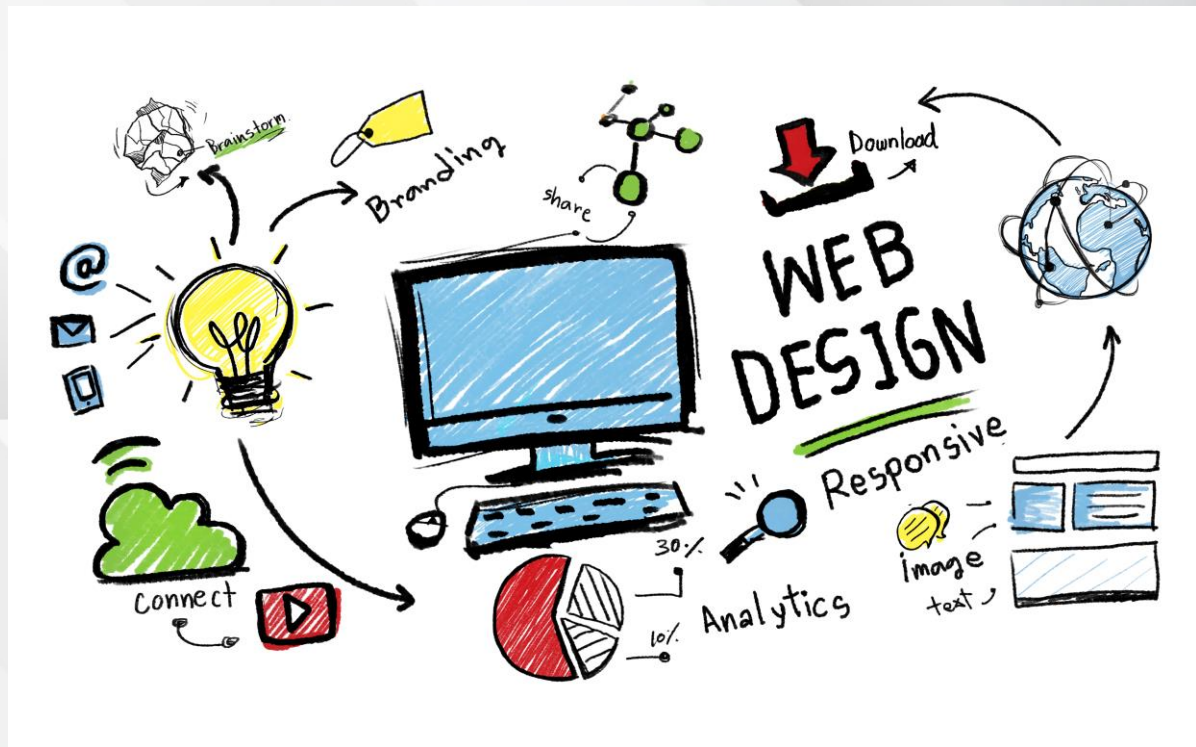
**C#**：基於.NET框架、物件導向的進階程式語言，大多為公家機關、大型開發專案、資安要求較高之專案

資料庫、資安、網管.....



# 網站類別

- 靜態形象網站
- 部落格文章
- 電商
- 客製化



# 專案開發流程 – 專案流程

客戶開發業務

專案管理(PM)

UI/UX 設計師

平面設計美編

前端設計師

後端工程師

網路管理員/網管

客戶開發  
評估  
報價  
簽約  
交接專案

對外：  
客戶溝通  
資料搜集  
對內：  
專案派遣  
專案管制  
溝通協調  
期程管制

架構確認  
視覺規劃  
SEO導入  
關鍵字規劃  
頁面設計  
前後端溝通

圖片DM素材產出

前端程式切版

後端程式串接  
資料庫規劃

維護管理



**身兼多職是常態！**



# UI/UX設計師作業流程

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢

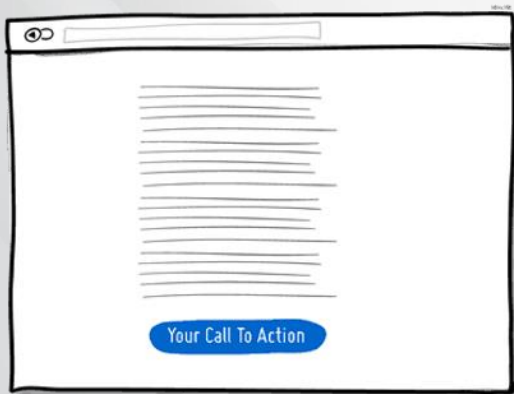


整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

# ✎ 專案開發流程 – 上線後.....



進行A/B測試優化



導入數據追蹤



依照數據進行使用者行為分析



進行UIUX以及結構調整優化





# 瞭解產業與目標對象

1

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢



整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

# 🔍 瞭解產業與目標對象

## 瞭解產業：

初步確認所提供的產品或服務  
及其特色





# 瞭解產業與目標對象

賣給誰？

行銷或銷售給誰？

誰是你的客群？





# 瞭解產業與目標對象

目標對象客群：客層(性別、年齡層、背景資訊、區域)、興趣相似目標對象、潛在目標消費者





# Google Analytics – 目標對象

## 客層

性別、年齡層

## 興趣相似類別(觸及率)Affinity Categories

將使用者依生活方式分類，例如「科技迷」、「運動迷」、「烹飪迷」等。這些類別的定義方式與電視觀眾類似

## 潛在目標消費者區隔 In-Market Segments

將使用者依產品購買意願分類

## 其他

國家、區域、語言、裝置、瀏覽器、作業系統、螢幕解析度



# 瞭解產業與目標對象

請思考客群輪廓、並寫下目標對象

請依照客觀數據進一步調整自己的TA目標對象





# 瞭解產業與目標對象

訂定品牌名稱、產業、  
品牌起源、願景、產  
品服務、以及說明目  
標對象Ta客群分析

## UIUX 設計規劃分析表

1	品 牌 名 稱	巨匠咖啡
2	產 業	咖啡業
3	品牌起源、願景	種植咖啡 30 年，從山坡種植水果起家，以咖啡樹為防風林，經水洗評選優選，評含有七種果香風味咖啡 將特色精選咖啡能飄香在每個咖啡館 讓每個家庭都是咖啡館
4	產 品 或 服 務	生咖啡豆 深淺焙咖啡豆 濾掛咖啡包
5	目 標 對 象 T A 客 群 分 析	咖啡廳、品嚐精品咖啡用戶 大眾市場：上班族、公司、行號、福委會 主打 35-44 歲女性

# 視覺規劃與素材收集 – 蒐集性質相符的網站

瞭解產業與目標對象



2

蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢



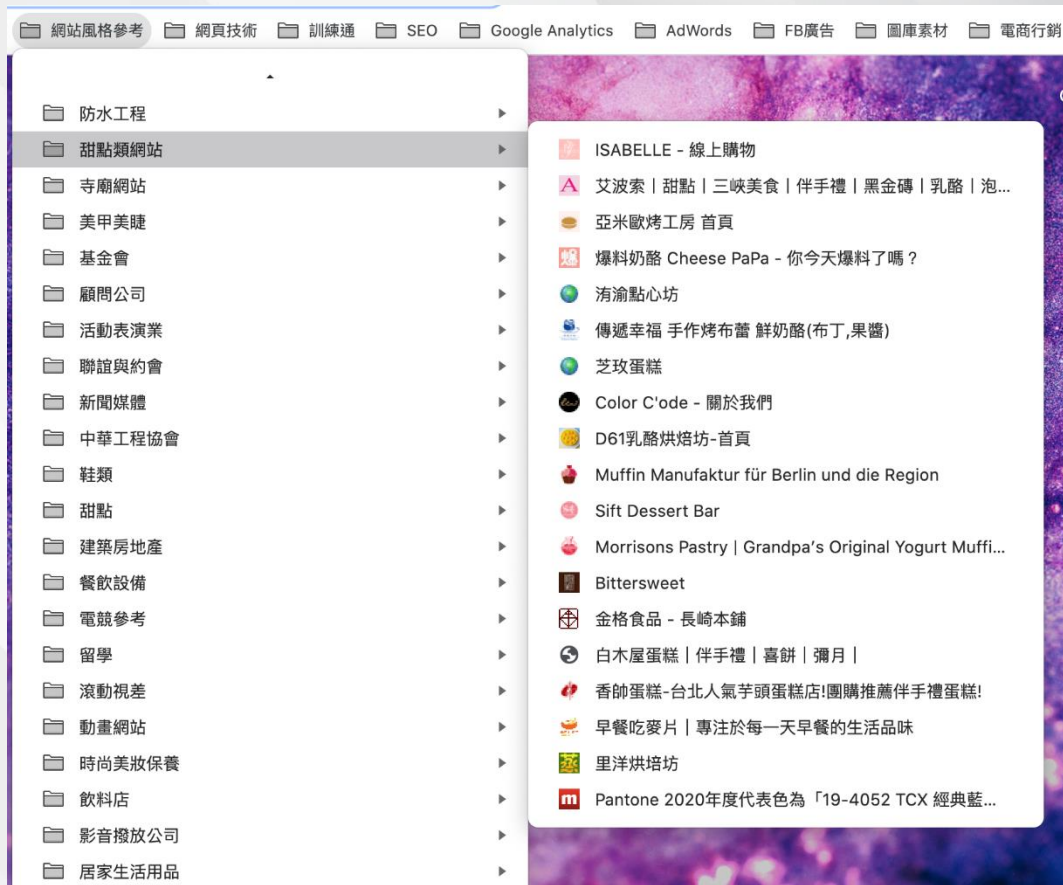
整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

# 視覺規劃與素材收集 – 蒐集性質相符的網站

蒐集同業或競爭者網站，平時就養成習慣，收集各行各業網站，並分類加到最愛

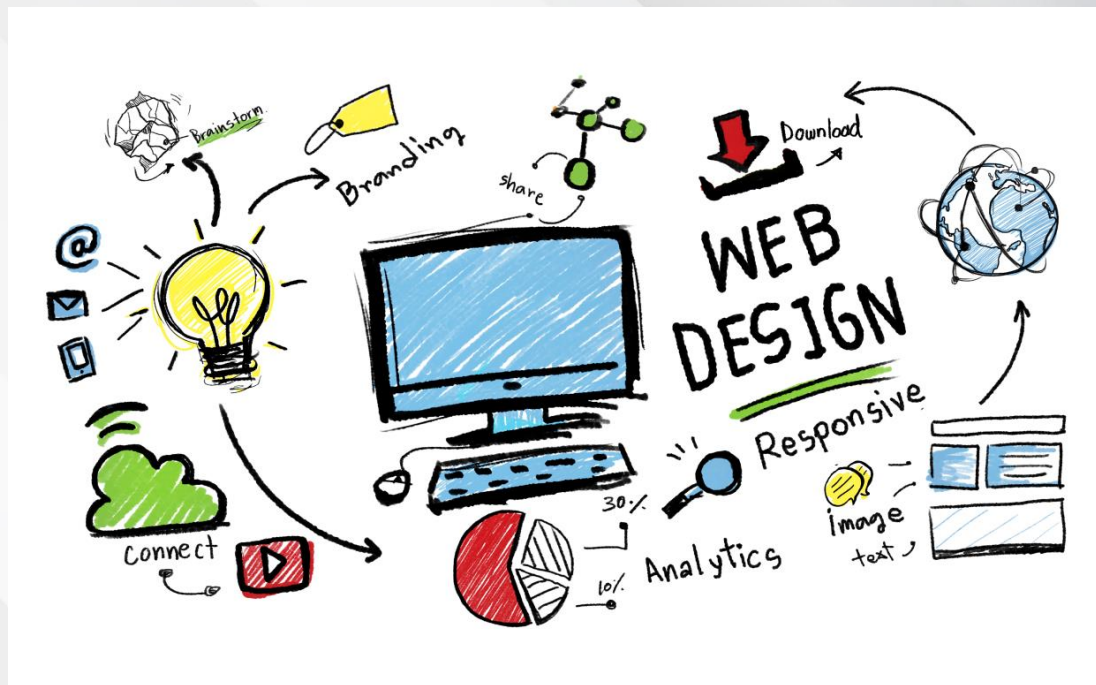


# ✂ 視覺規劃與素材收集 – 蒐集性質相符的網站

搜集至少10個品牌不

適參考：

- 平台
- 社群



# 視覺規劃與素材收集 – 分析架構與視覺

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



3

分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢



整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

# 蒐集性質相符的網站

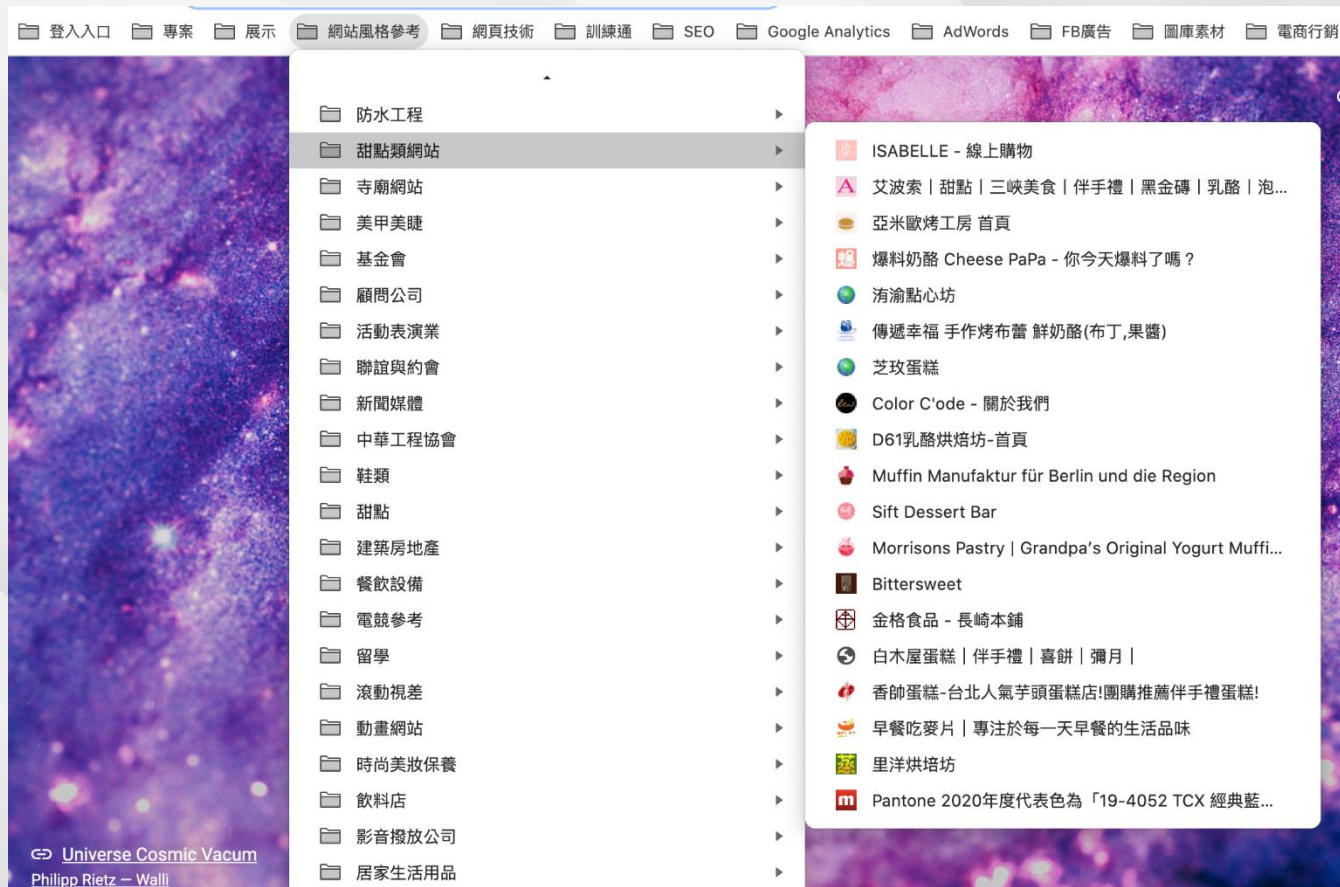
蒐集同業或競爭者網站，平時就養成習慣，收集各行各業網站，並分類加到最愛

重點：

1.架構

2.SEO關鍵字

3.風格



# 分析結構與視覺

分析各家的選單結構、與頁面區塊結構，分析差異化與其策略重點、視覺呈現



咖啡 商品 門市 星禮程 第四生活空間 送禮專區 線上門市

夥伴招募 門市查詢

LOUISA COFFEE

首頁 門市查詢 最新消息 投資人專區 商品介紹 職研世界 關於我們 聯絡我們 ENG



咖啡餐食 線上購物 訂閱制 門市資訊 品牌資訊 最新消息 加盟專區 聯絡我們 投資人專區



陽光 · cama café  
藍蛋

WISH YOU A  
SWEET FESTIVAL

## 這咖包甜

浸泡式咖啡  
X  
水果酥禮盒 \$600

查詢

光芒藍蛋C3 / 光芒藍蛋C5  
消費單張多享式咖啡10A

Think Fresh !

首頁 最新消息 全球據點 聯絡我們 85 Cafe APP 擴大徵才

85° CAFE sweeten your life™ News 最新消息 Product 商品專區 Global Licensing 全球授權 Stores 門市據點 Corporation 企業情報 Franchise 加盟專區

85° CAFE 85 Cafe APP 擴大徵才

### 食尚 Happy Father's Day 紳士老爹

6/30 (四) ~ 8/8 (一)  
加碼抽好禮

85 Cafe APP 註冊會員購買任一父親節主題款蛋糕並於結帳時輸入會員電話號碼，即自動享有抽獎資格  
iPhone 13 Pro Max (6.6) | Apple iPad Air (6.6) | BV經典版或 (6.6) 富及 12 版極薄 (6.6) | OVO 雙層行動投影機 (6.6) 共計 5 名

父親節 主題款蛋糕  
嚴選食材 堅持物超所值

85° CAFE 早鳥預購 6/30(四)-8/5(五) 父親節主題款蛋糕 享85折 門市現場購買

咖啡紳士 8吋 85折 680元 原價 801元

霸氣一番 8吋 85折 490元 原價 577元

愛樂可可 6吋 85折 490元 原價 577元

越野先鋒 8吋 85折 680元 原價 801元


KatKat 菓菓奇巧可可蛋糕  
Galbani 義大利潘朵拉卡其尼  
MILK BUNNY

## Chrome 線上 應用程式商店 >Wappalyzer

The screenshot shows the Chrome Web Store page for the Wappalyzer extension. At the top, the browser header displays "chrome 線上應用程式商店" and the user's email "a0985369800@gmail.com". The breadcrumb trail is "首頁 > 擴充功能 > Wappalyzer". The extension's name "Wappalyzer" is prominently displayed next to its logo, with a "從 Chrome 中移除" button to the right. Below the name, the source website "wappalyzer.com" is listed, along with a 5-star rating from 1,799 reviews and a category of "開發人員工具" with over 1,000,000 users. A navigation bar includes "總覽" (Overview), "評論" (Reviews), "支援" (Support), and "相關項目" (Related items). The main content area features a preview of the extension's interface, showing a dark blue header with the Wappalyzer logo and a dropdown menu listing categories like "Ecommerce" (with sub-items "Shopify", "Google Analytics", and "Javascript frameworks").

chrome 線上應用程式商店 a0985369800@gmail.com

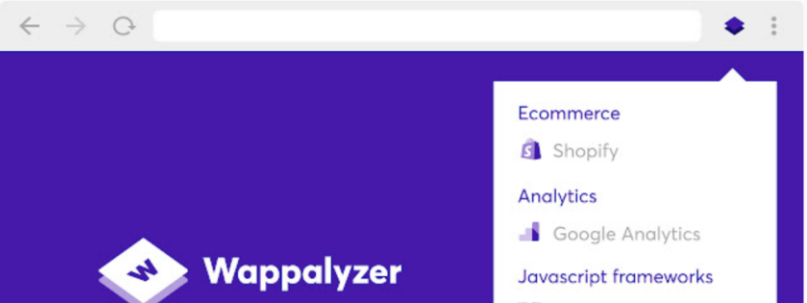
首頁 > 擴充功能 > Wappalyzer

 **Wappalyzer** 從 Chrome 中移除

來源網站: [wappalyzer.com](https://wappalyzer.com)

★★★★★ 1,799 | [開發人員工具](#) | 1,000,000+ 位使用者

[總覽](#) [評論](#) [支援](#) [相關項目](#)



# 分析結構與視覺

開啟網站

>Wappalyzer

pcschool.com.tw

Wappalyzer Website & contact lists →

巨匠電腦

Microsoft ASP.NET 4.0.30319

IIS IIS 10.0

Windows Server

Create an alert for this website

立即報名

課程介紹

TOP

# 分析結構與視覺

打開Chrome瀏覽器搜尋google 應用程式



Google

google應用程式

全部 圖片 新聞 地圖 影片 更多 設定 工具

SEOquake

約有 984,000 項結果 (搜尋時間：0.60 秒)

**Chrome 線上應用程式商店應用程式 - Google.com.tw**  
<https://www.google.com.tw/chrome/webstore/apps.html> ▼  
發掘可為Chrome 增添更多功能的**應用程式**和擴充功能。  
您曾多次瀏覽這個網頁。上次瀏覽日期：2017/12/26

# 分析結構與視覺

## 搜尋open seo stats並擴充

chrome 線上應用程式商店

搜尋店內商品

精選商品

擴充功能

主題

類別

全部

功能

可在離線時使用

Google 製

免費

適用於 Android

支援 Google Play

評分

★★★★

★★★★

★★★★

★★★★

Open SEO Stats(Formerly: PageRank Sta...)

來源網站: [www.chromefans.org](http://www.chromefans.org)

★★★★★ (6929) | 開發人員工具 | 274,919 位使用者

總覽 評論 支援 相關項目

已加到 CHROME

與你的裝置相容

顯示當前網頁的排名和 SEO 統計數據，  
主要包括 Alexa、Compete、  
Quantcast 排名，以及 IP 位置、  
Whois、SNS、Cache、backlinks 等。  
(Former name: PageRank Status)

A really SEO extension for Google  
Chrome to easily access the Google  
PageRank (PR), Alexa Rank, Compete  
Rank of the current web page, in  
addition to getting information on  
backlinks, indexed pages, cached pages  
and more.

網站  
檢閱適用情形

其他資訊

版本: 9.6.0.0  
更新日期: 2017年4月10日  
大小: 835KIB  
語言: 查看全部 34 種語言

新增擴充功能 取消

Google When? ★★★★★ (85) 免費

PageRank Stats ★★★★★ (10) 免費

Ququake ★★★★★ (2379) 免費

新增分頁: 快速撥號 ★★★★★ (6017) 免費

crxMouse Chrome™ Gestures ★★★★★ (7078) 免費

Checker Plus for Google Calenda... ★★★★★ (2089) 免費

Google Publisher Toolbar ★★★★★ (1811) 免費

可用權限：

讀取及變更你造訪過的網站上的所有資料

新增擴充功能

取消

# 分析結構與視覺

## 打開網頁檢視seo

訓練通提供你最多元的在職進修、自我學習課程

訓練通 TWEK

### 一個專

### Open SEO Stats

Chrome SEO 工具列 (曾用名: PageRank Status)

https://tweek.com

#### SEO 統計

- 流量統計
- 站點資訊
- 網頁資訊
- 連結分析
- 網頁速度
- 工具

#### 更新歷史

- 選項
- 捐款

#### 頁面收錄

Ask	
Baidu 百度	269
Bing	491
Goo	56
Google	3,280
Sogou	0
Yahoo! 奇摩	
Yandex	未知
360	2,080

#### IP 地理定位資訊

IP	139.162.85.88
城市	東京
國家	日本
IP WHOIS	

#### 外鏈

Google	21,800,000
Open Site Explorer	
Sogou	0

#### 排名

Alexa 全球流量排名	2,589,377
--------------	-----------

#### 網頁緩存

Archive.org	未知
Google	未知

查看 tweek.com 的詳細網站分析報告

pr@chromefans.org

喜歡這個擴充功能？請給它五星評分吧！

Help translate into your language

美國 GreenGeek 無限主機每月 \$4.95

Free online counter

請輸入講師、單位名、課程名關鍵字

搜尋

# 視覺規劃與素材收集 – 透過大數據實施市場調查

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



4

透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢



整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

# 視覺規劃與素材收集 – SWOT分析自身優劣勢

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



5

SWOT分析自身優劣勢



整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

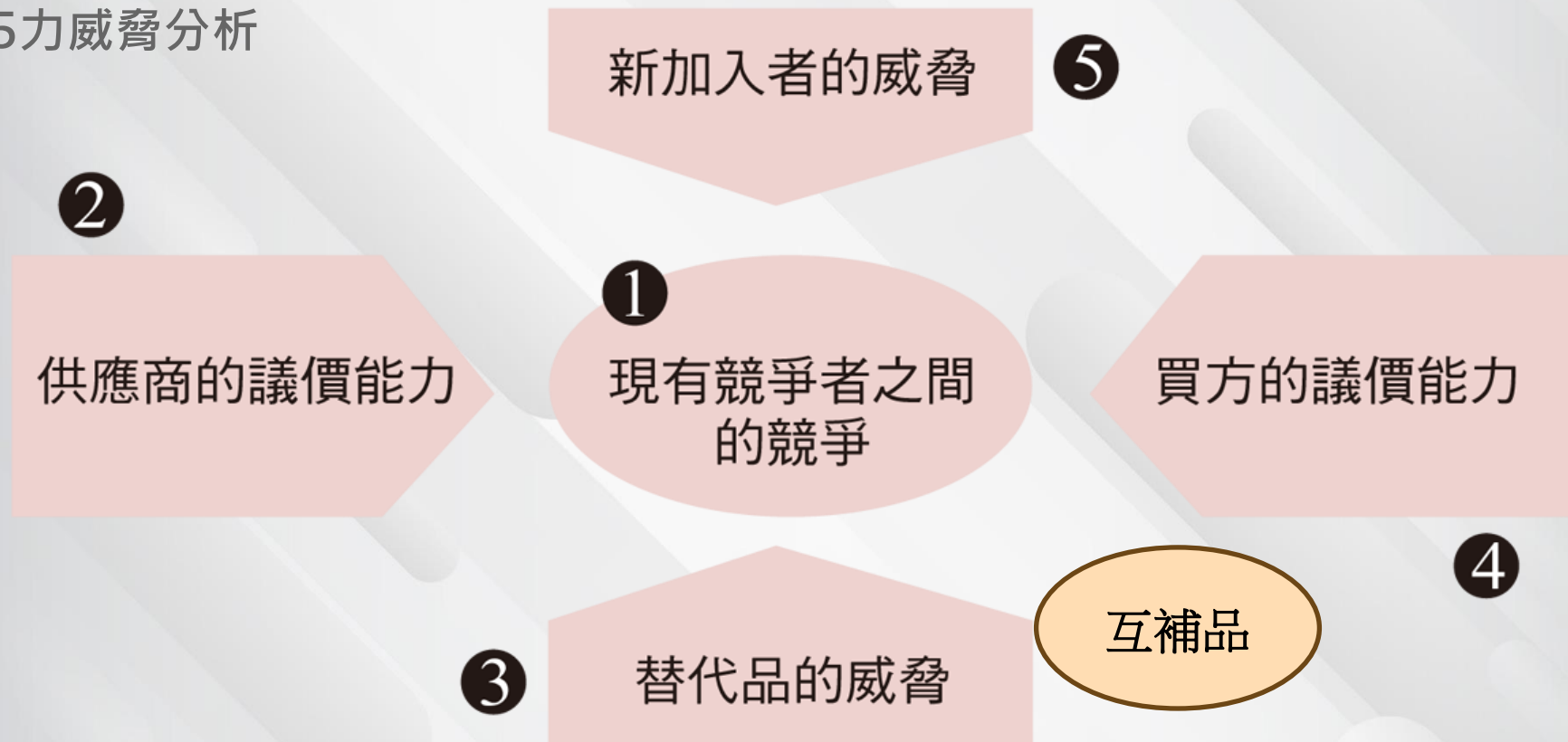
# SWOT分析自身優劣勢

## 進行SWOT分析

	Helpful 對達成目標有幫助的 to achieving the objective	Harmful 對達成目標有害的 to achieving the objective
Internal 內部(組織) attributes of the organization	<b>Strengths: 優勢</b>	<b>Weaknesses: 劣勢</b>
External 外部(環境) attributes of the environment	<b>Opportunities: 機會</b>	<b>Threats: 威脅</b>

# SWOT分析自身優劣勢

## 5力威脅分析



# 依照UIUX設計規劃分析表簡報1-7

1、品牌名稱

2、產業

3、品牌起源、願景

4、產品服務

5、說明目標對象Ta客群分析

6、同類性質競爭者品牌

7、SWOT分析

UIUX 設計規劃分析表				
1	品牌名稱	巨匠咖啡		
2	產業	咖啡業		
3	品牌起源、願景	種植咖啡 30 年，從山坡種植水果起家，以咖啡樹為防風林，經水洗評選優選，評含有七種果香風味咖啡 將特色精選咖啡能飄香在每個咖啡館 讓每個家庭都是咖啡館		
4	產品或服務	特選咖啡、生咖啡豆、深淺焙咖啡豆、濾掛咖啡包 <關鍵字>		
5	目標對象 TA 客群分析	咖啡廳、品嚐精品咖啡用戶 大眾市場：上班族、公司、行號、福委會 主打 35-44 歲女性		
6	同類性質 競爭者品牌	星巴克、路易莎、CAMA、西雅圖、伯朗、85c、湛盧、丹提、黑沃、金鎮、神谷山、莊園 26、咖啡職人		
7	SWOT 分析	內部 (組織)	Strengths 優勢	Weaknesses 劣勢
			在地果農 產地直銷 高山咖啡 比賽得獎 口感獨特，帶有多種果香	植栽面積有限 無法量產
	外部 (環境)	Opportunities 機會	Threats 威脅 (5 力分析)	
		講究口味的饕客越來越多 追求精品咖啡有一定大眾市場 客製化咖啡廳市場	高-現有咖啡品牌太多，競爭激烈 中-產量品質是否穩定 低-特殊栽種，客戶讓價能力低 高-消費者飲食選擇多元：茶、飲料 低-栽種技術特殊，其他人較難模仿	

# 整合與繪製自己的網站架構地圖

瞭解產業與目標對象



蒐集同業或競爭者網站



分析架構與視覺



透過大數據實施市場調查



SWOT分析自身優劣勢



6

整合與繪製自己的網站架構地圖



UI/UX各頁繪製結構圖或視覺圖

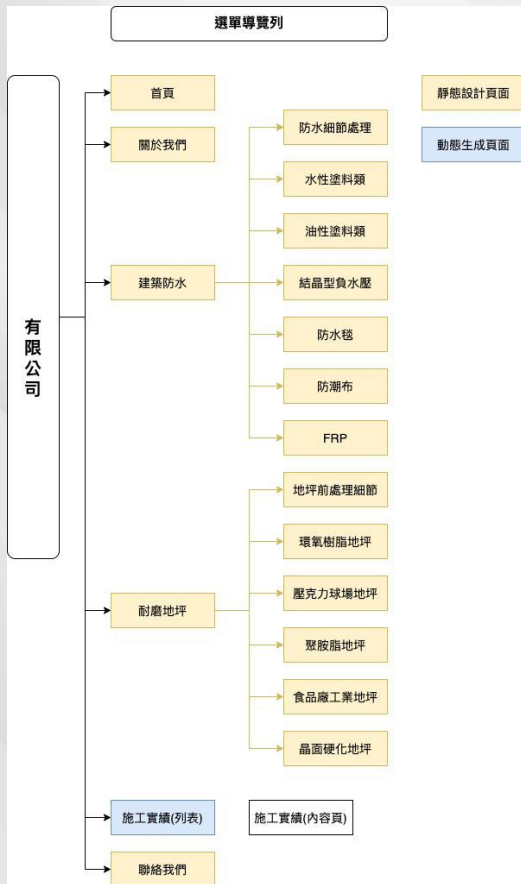
# 視覺規劃與素材收集 – 架構圖繪製

運用Google帳號存取Draw.io Diagrams



[draw.io Diagrams](https://draw.io)

# 視覺規劃與素材收集 – 架構圖繪製

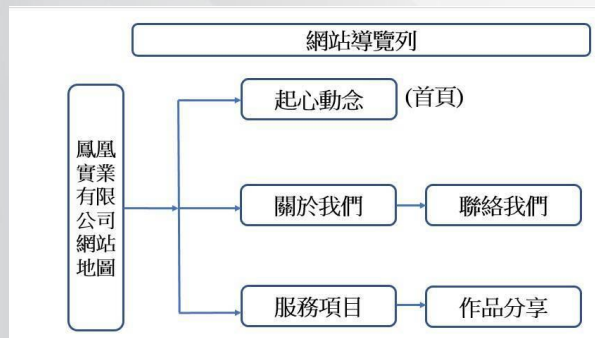


架構圖內容：

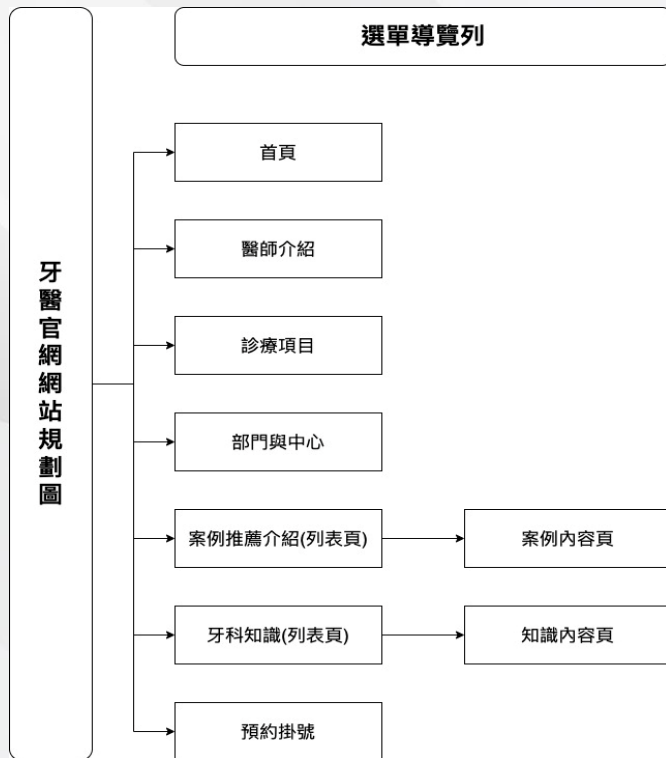
- 1、依照訪談與搜集資料繪製
- 2、draw.io繪製後匯出jpg檔
- 3、頁面名稱
- 4、上下階層連接明確
- 5、以顏色功能區分

# 視覺規劃與素材收集 – 架構圖繪製

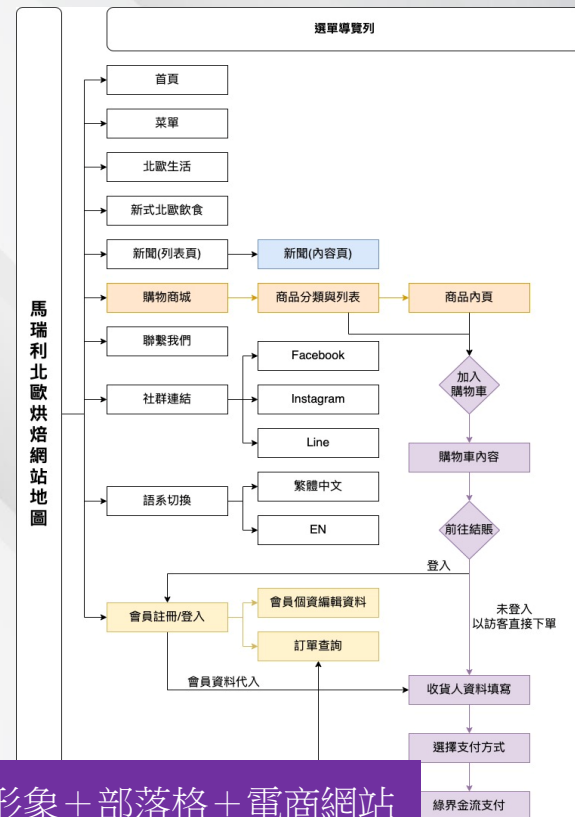
從同類競爭者網站思考並排序出網站需要的頁面內容，以及功能型態



形象網站



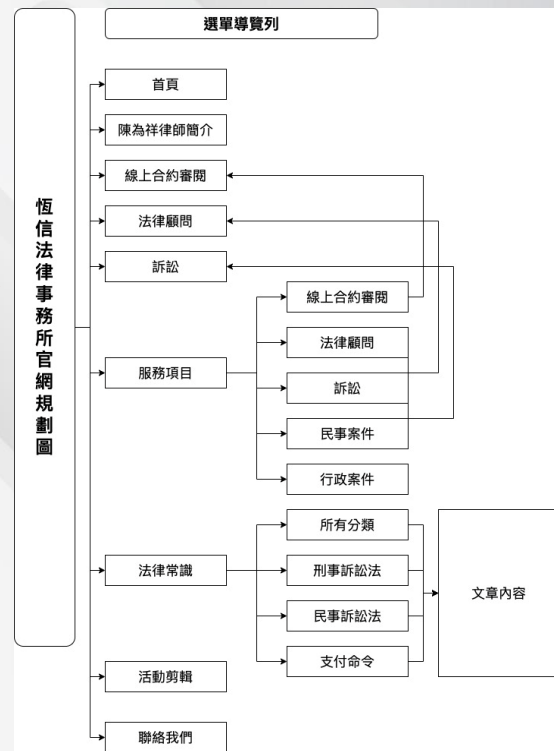
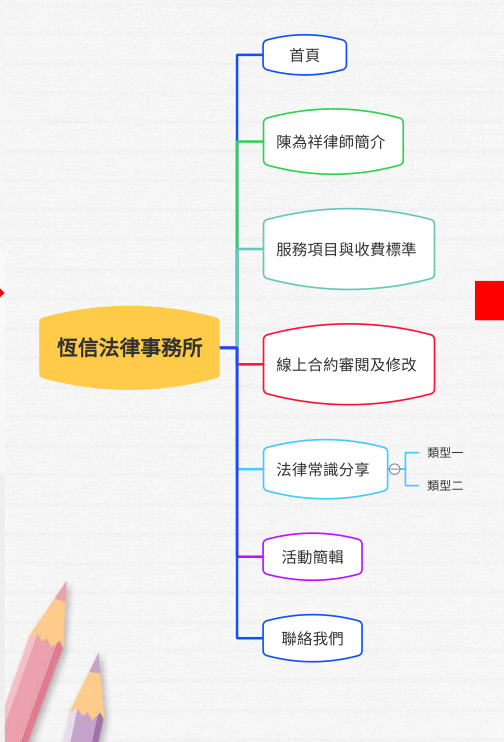
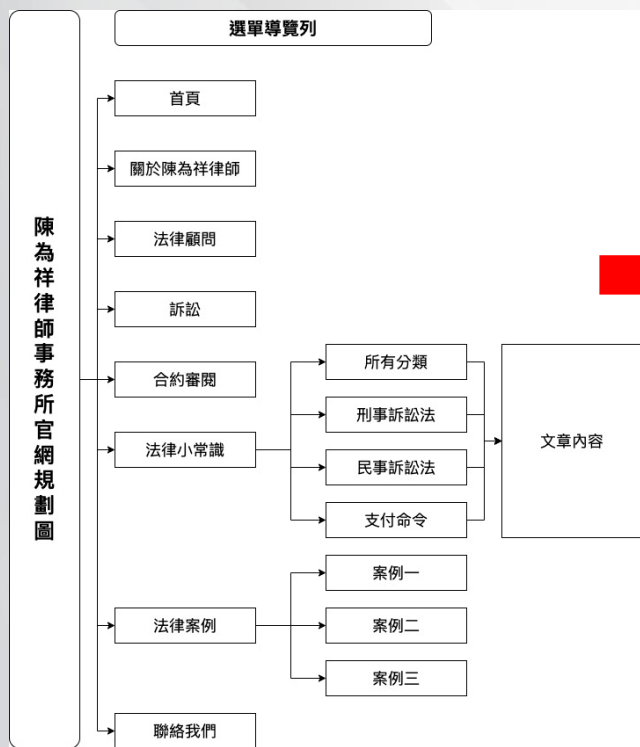
形象 + 部落格網站



形象 + 部落格 + 電商網站

# 視覺規劃與素材收集 – 架構圖繪製

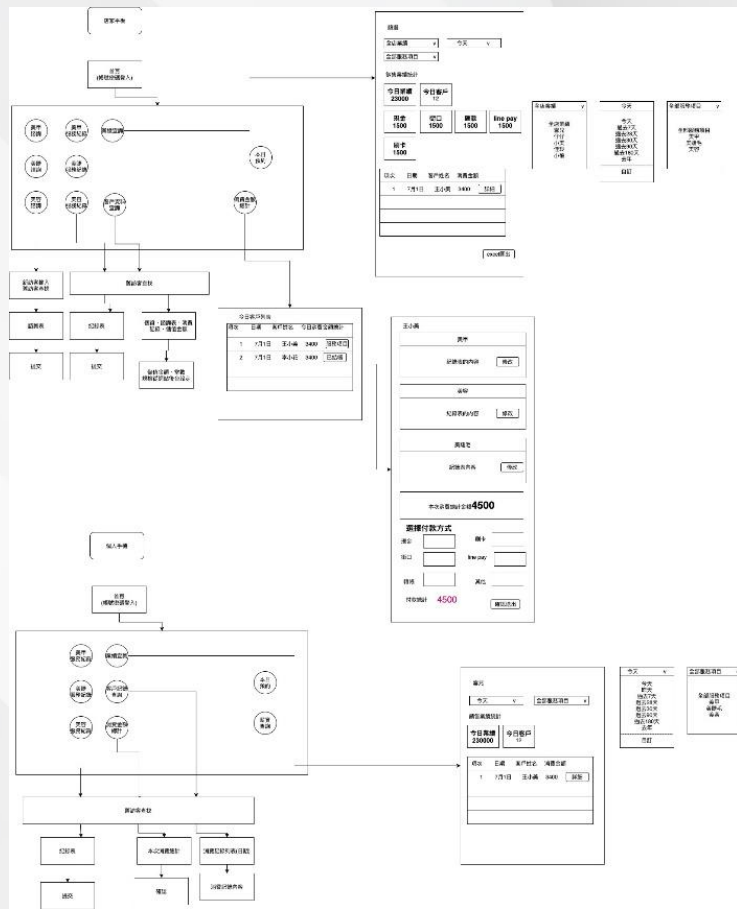
架構圖是有可能會反覆修正，需與客戶討論，並釐清該頁面是靜態還是文章分類項：



# ✎ 視覺規劃與素材收集 – 架構圖繪製

客製化功能網站內容：

- 1、依照訪談與搜集資料繪製
- 2、draw.io繪製後匯出jpg檔
- 3、頁面區塊佈局
- 4、連結導頁線條方向明確
- 5、效果說明





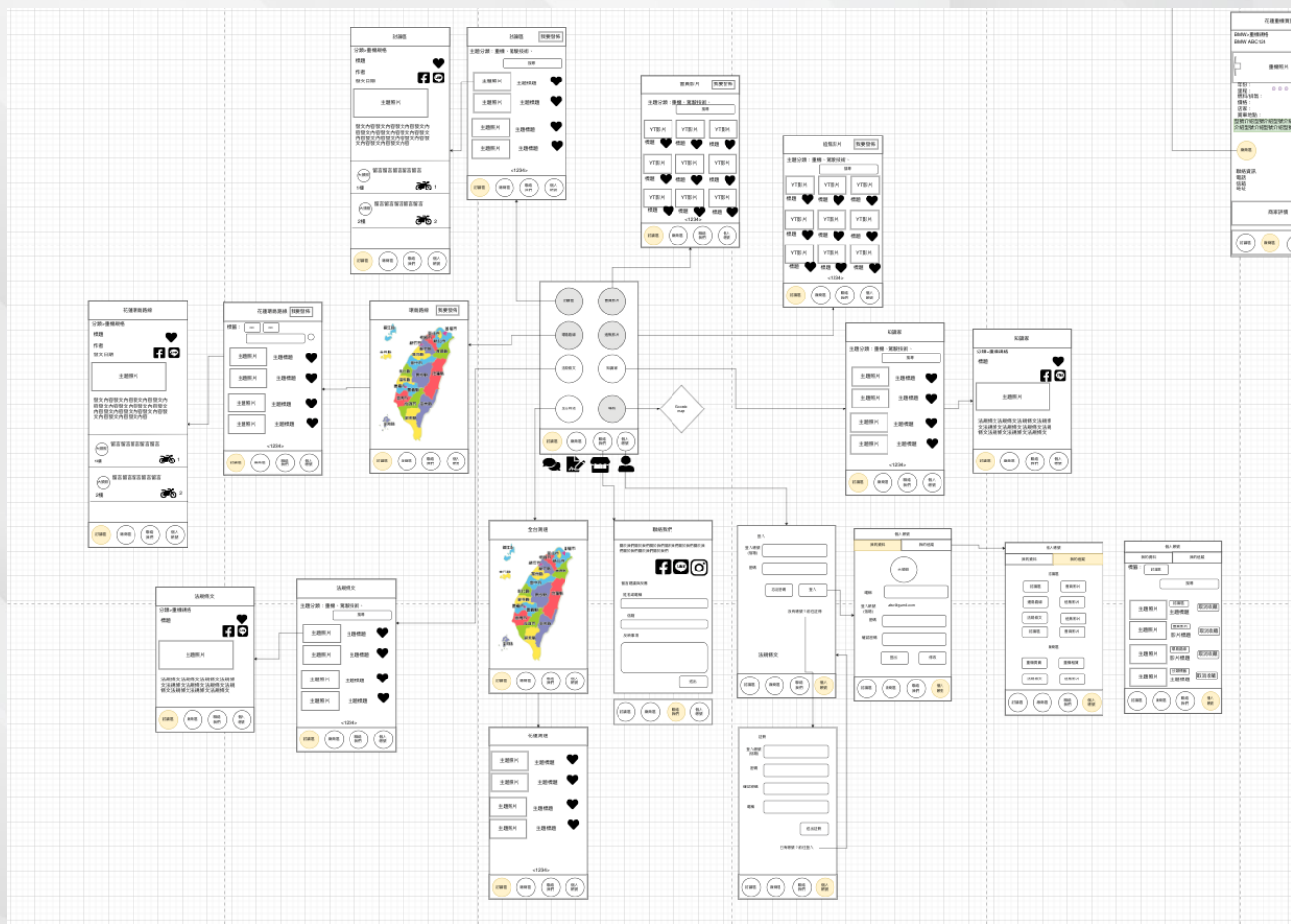
# ✎ 視覺規劃與素材收集 - 架構圖繪製

盡可能細想

推敲每個環節

範例：

重機299





# 請繪製架構圖

網站架構圖內容：

- 1、依照訪談與搜集資料繪製
- 2、命名頁面名稱
- 3、上下階層連接明確
- 4、以顏色功能區分
- 5、必要時註記該頁所需的功能
- 6、draw.io繪製後匯出jpg檔





# UI使用者介面與UX使用者體驗

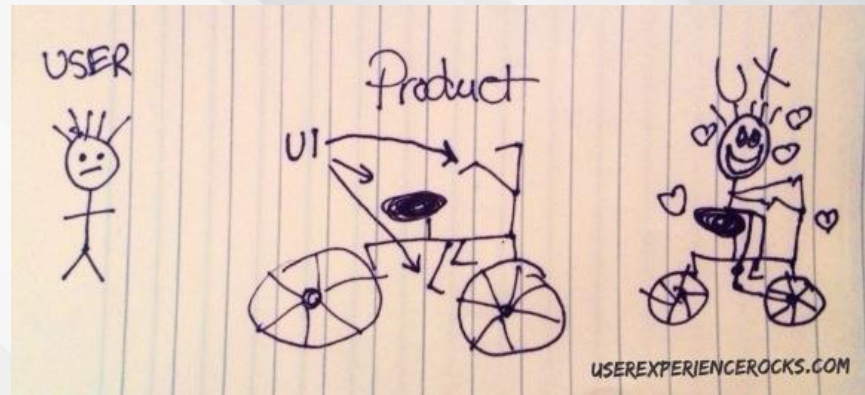
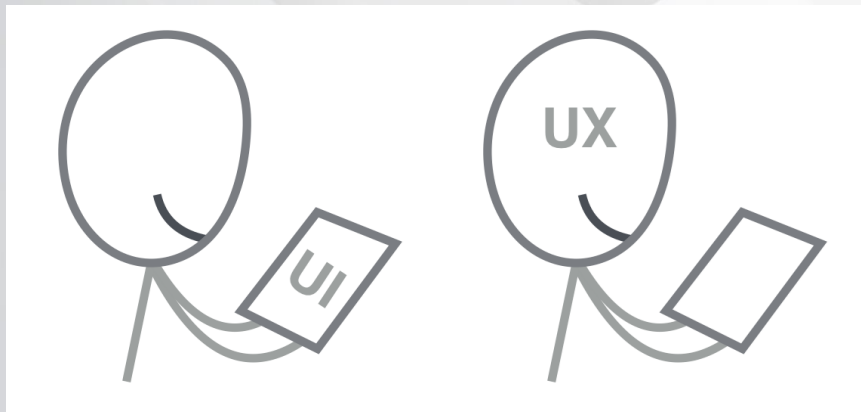
# 什麼是UI/UX？

## UI (User Interface)

中文為**使用者介面**，強調的是產出頁面上的功能，介面的製作與資料庫的動態輸入輸出效果，一般也都是Web或App工程師在執行的工作，以產品物件導向

## UX (User Experience)

中文為**使用者體驗**，強調的是「使用者體驗的過程」。反映在介面的美感、用戶使用的流暢，正因為介面設計具有美感與實用價值，所以會友善於使用者的體驗，不論在視覺上還是流程體驗上的感官



# ✂ UX不是「事物」而是「狀態」

UX並非一般所指的產品或服務的事物，而是包含事物在內，所謂的環境「狀態」的設計。例如咖啡店，大家以為咖啡店賣的商品(事物)是咖啡，實際上，咖啡的定價中包含了咖啡店內店員的應對、座椅的舒適性、內部裝潢、場所、背景音樂、時間.....等全部(狀態)的價值，使用者絕對不是光憑咖啡本身就掏錢。



# UI/UX的差異

UI在網站或App中，主要是指操作畫面的部分，UI是網站或App與使用者接觸的連接點，但UI只是事物時接觸到的一部分，而非整個體驗，簡如以購物網站為例來思考，除了UI之外，除了商品種類、購物網站本身的行銷活動、配送、客服....甚至包含使用競爭對手的網站或比價網站，所有使用者的感受都是UX

對使用者而言，造訪網站前、中、後，都算是『同一個體驗』



在網路或  
電視看到  
廣告



用戶搜尋、  
比較、或  
造訪實體



看到廣告點擊銷  
售頁看特定商品



透過電腦網站購  
買特定商品



收到商品開始使  
用



使用後再社群發  
表商品感想

造訪網站前的體驗

造訪網站時的體驗

造訪網站後的體驗

# UI/UX的差異

UI雖然重要，但從UX的角度來看，UI是UX的其中一部分，因此UX是主體，而UI只是其中一部分，是UX的附屬品

使用前

促銷活動  
其他公司的網站  
比價  
看評論、開箱、社群推薦

使用中

UI  
網站：輪播圖、  
搜尋、商品種  
類.....

使用後

配送  
客服  
開箱體驗  
社群分享

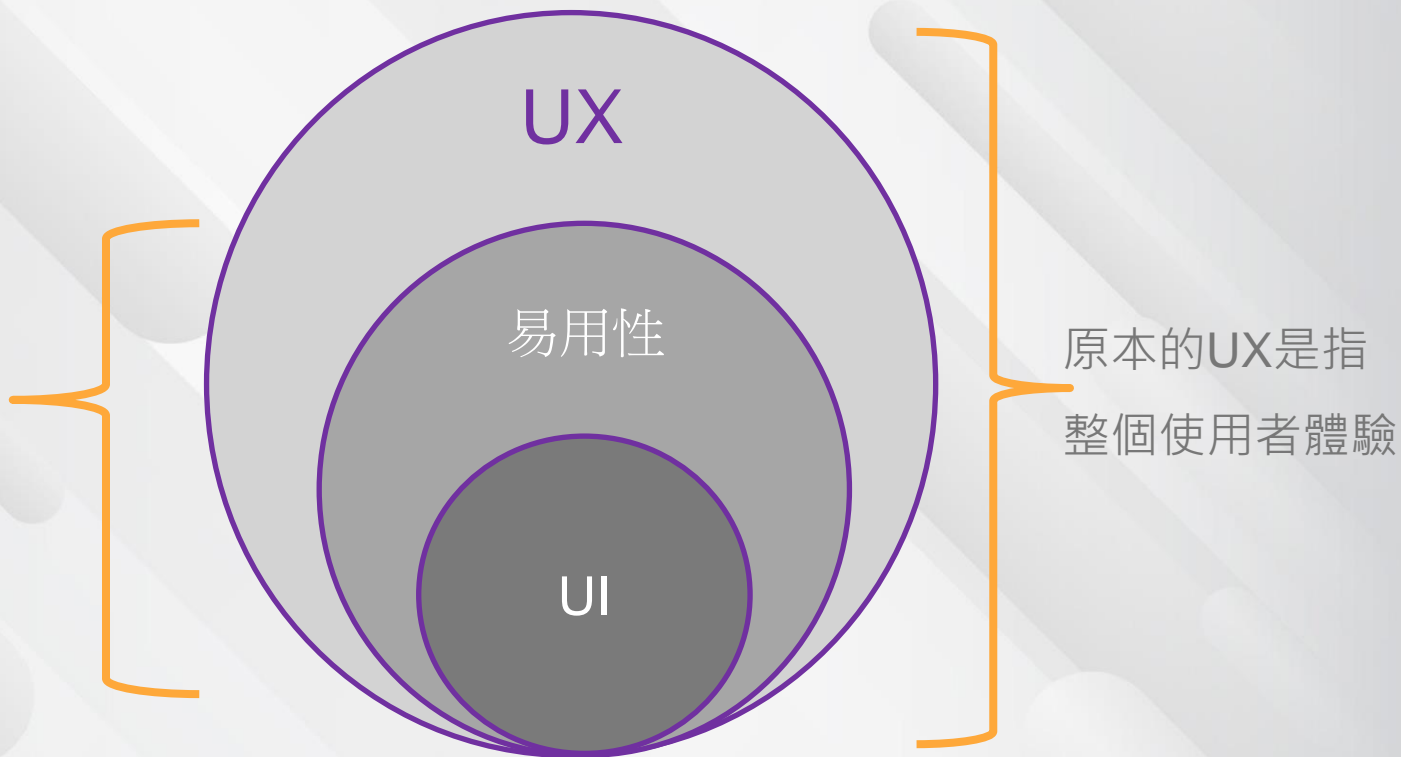
整體的體驗



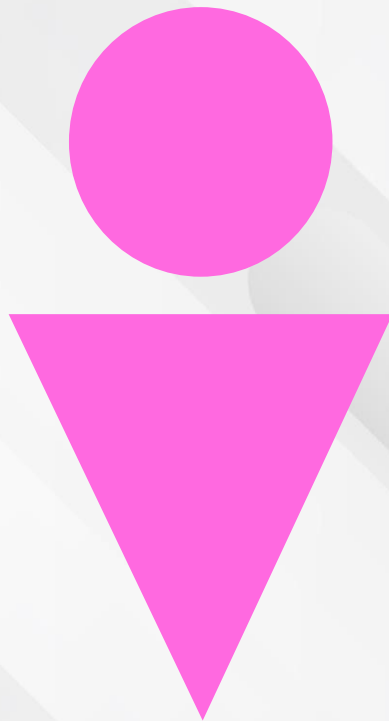
# UI、UX、與易用性

UX這個名詞所指的範圍因人而異，Ex:「這個畫面的UX不佳」或「希望改良UX」的說法，通常都是指「易用性不佳」或「希望改良易用性」

雖說是UX，其實並非指整個體驗，而是特定的意思，這種用法十分常見，一般人提到UIUX時，大部分都只代表這個範圍而已



商場中廁所標誌，你會走進哪一邊廁所？



開關是上下還是左右？

冷熱水是上下還是左右？



# ✂ UI設計邏輯

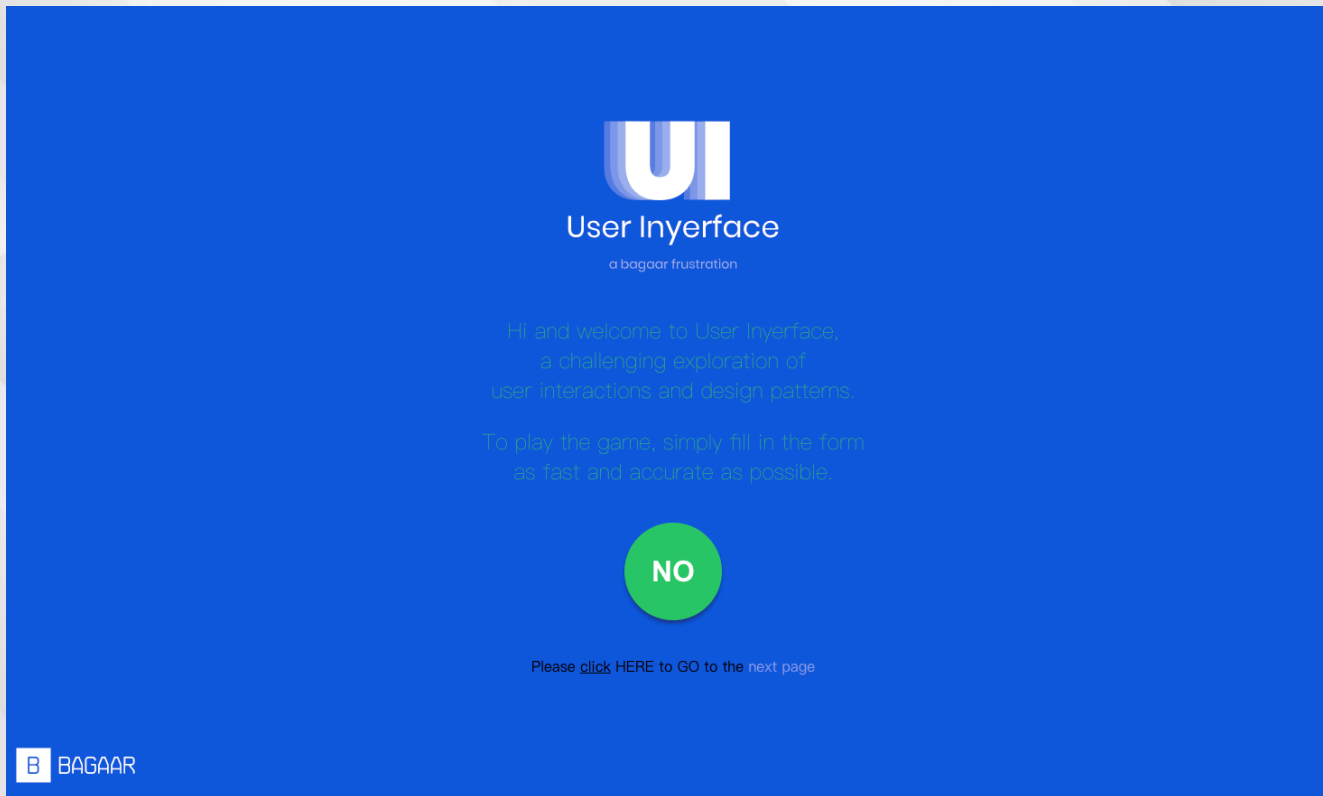
## 高鐵票插入面

<https://www.ettoday.net/news/20150225/471105.htm>



# 爛UI/UX遊戲

<https://userinyerface.com/>



**UI**  
User Inyerface  
a bogaar frustration

Hi and welcome to User Inyerface,  
a challenging exploration of  
user interactions and design patterns.

To play the game, simply fill in the form  
as fast and accurate as possible.

**NO**

Please [click HERE](#) to GO to the next page.

**B** BAGAAR

網站/App UIUX設計重點

由上而下

由左而右

引導行為字體

顏色對比拉大

順序重要性

# UI/UX設計測試

上線前：

A/B測試

用戶盲測

不同裝置使用情形

觀察用戶當下使用行為

用戶使用後回饋

儘量保持客觀



# UI/UX設計測試

上線後：

導入數據，例如GA

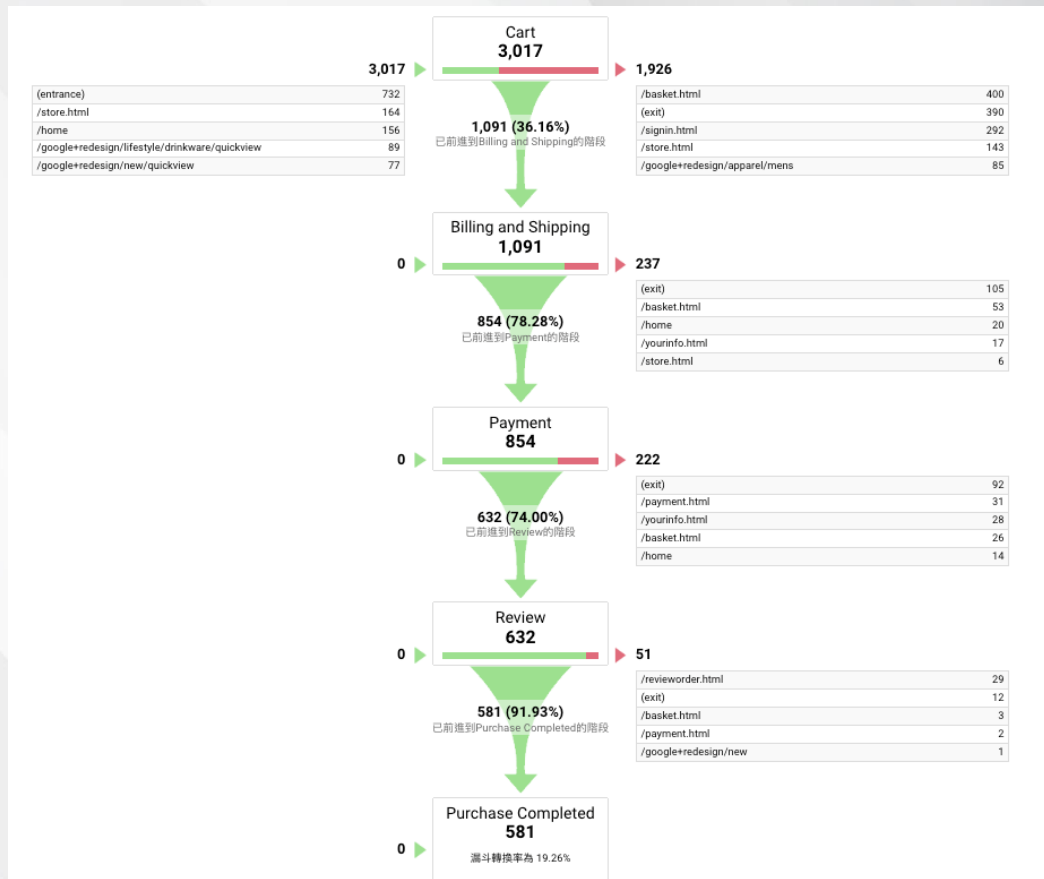
瞭解用戶來源/媒介

瞭解用戶在網站/App上瀏覽

瞭解用戶在網站/App上行為

依據目標追蹤成效

依據成效改善介面



# ✂️ 簡易人物誌

## 目標客群

人物肖像：簡易手繪畫出人物輪廓形象

基本屬性：姓名（暱稱）、年齡、性別、居住地、職業等

行為特色（興趣、行為）：寫出與網站、產品、服務有關的日常行為與狀況

目標：利用網站或產品、服務希望獲得的東西、想實現的目標、解決問題等

### 人物照片



頭髮自然捲嚴重女性

### 基本屬性

姓名：桐谷明美

年齡/性別：29歲 (女)

居住地：三軒茶屋(老家在橫濱)

狀態：獨居

職業：網路媒體

### 與頭髮有關的行動

- 經常瀏覽與美妝有關的部落格，留意口碑評價或社群資訊
- 晚上就寢前會做護髮保養
- 去美容院時，曾經使用過美髮師推薦的保養產品(因為用起來真的有效果)。

### 與頭髮有關的目標

- 因為有自然捲，希望可以控制頭髮的捲度。
- 下雨天頭髮會失控的捲，希望到公司後還是整理好的狀態。
- 價格就算偏貴，只要是有效的頭髮保養品，就會想要購買。

# 請繪製簡易人物誌

參考先前設計規劃分析表

繪製簡易人物誌

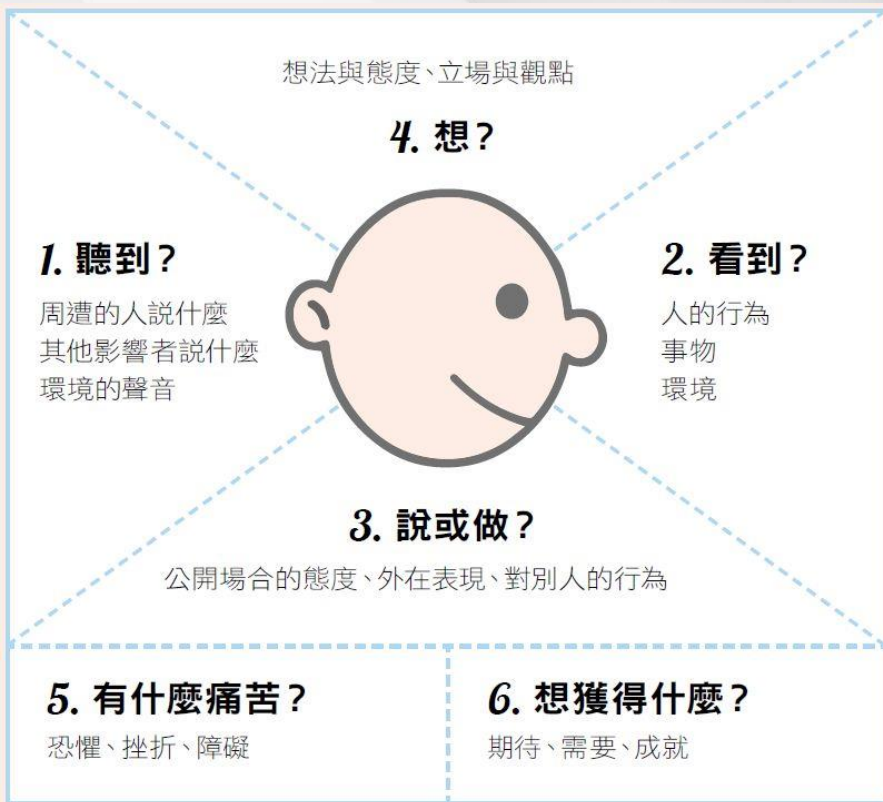


## 同理心地圖

從不同角度切入，更深度釐析使用者與服務之間互動的需求細節

文章來源：經理人

<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/51658>



# 請製作同理心地圖

分組：

1、2-3人一組

2、討論並寫下各自主題的同理心地圖



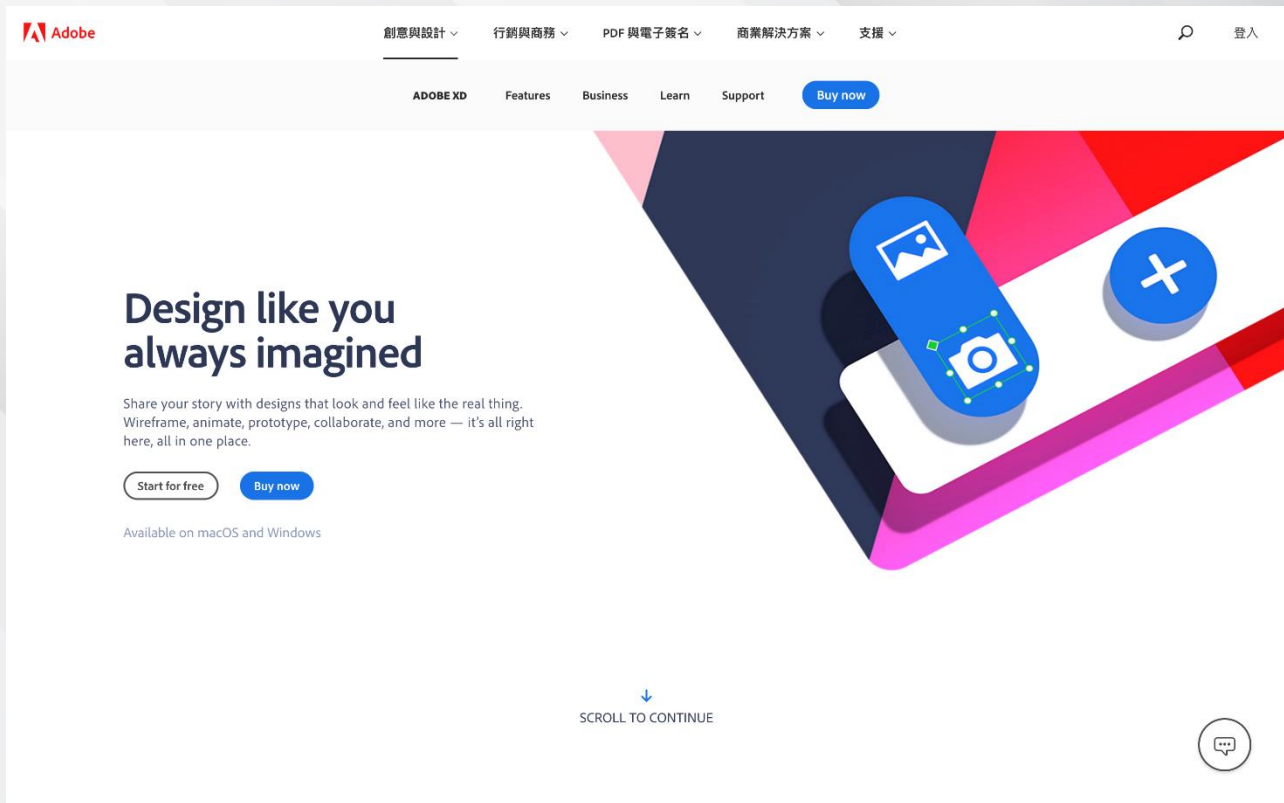


Adobe Xd

# Adobe Xd UI/UX 設計 – 軟體與介面介紹

Adobe XD (Adobe Experience Design) 為Adobe 發布的向量繪圖軟體，用來設計網頁及行動應用程式的使用者經驗。能在 macOS、Windows 10、iOS和 Android使用。

XD擁有向量繪圖設計及網站線框圖(Wireframe)設計的功能，能創造簡單的點擊互動原型(Prototype)。



The screenshot shows the Adobe XD website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Adobe logo on the left and several menu items: 創意與設計, 行銷與商務, PDF 與電子簽名, 商業解決方案, and 支援. Below this is a secondary navigation bar with 'ADOBE XD', 'Features', 'Business', 'Learn', 'Support', and a 'Buy now' button. The main content area features a large graphic of a smartphone with various UI icons (a photo icon, a camera icon, and a plus sign) overlaid on it. The headline reads 'Design like you always imagined'. Below the headline is a sub-headline: 'Share your story with designs that look and feel like the real thing. Wireframe, animate, prototype, collaborate, and more — it's all right here, all in one place.' There are two buttons: 'Start for free' and 'Buy now'. Below the buttons, it says 'Available on macOS and Windows'. At the bottom of the page, there is a 'SCROLL TO CONTINUE' prompt with a downward arrow and a chat bubble icon in the bottom right corner.



Figma

Figma

# Figma UI/UX 設計 – 軟體與介面介紹

Figma是一個向量圖形編輯器和原型設計工具，主要基於網頁進行工作，通過macOS或Windows的桌面應用程式可啟用離線編輯功能。

適用於Android和iOS的配套程式稱為Figma Mirror，可以在行動裝置上查看Figma原型。

Figma的功能集著重於用戶界面設計及用戶體驗設計，並強調即時協作。





# </> VSCode安裝

搜尋VS code · 進入官網點擊下載安裝

The image shows a screenshot of the Visual Studio Code website and a code editor interface. The website header includes the Visual Studio Code logo, navigation links (Docs, Updates, Blog, API, Extensions, FAQ, Learn), a search bar, and a 'Download' button. A banner below the header states 'Version 1.61 is now available! Read about the new features and fixes from September.' The main content area features the text 'Code editing. Redefined.' and 'Free. Built on open source. Runs everywhere.' Below this is a 'Download Mac Universal Stable Build' button and a link to 'Other platforms and Insiders Edition'. A note at the bottom of the website section says 'By using VS Code, you agree to its license and privacy statement.'

The code editor interface shows the 'EXTENSIONS: MARKETPLACE' sidebar on the left with a list of installed and available extensions: Python, GitLens, C/C++, ESLint, Debugger for C++, Language Support, vscode-icons, and Vetur. The main editor area displays a JavaScript file named 'blog-post.js' with the following code:

```
src > components > JS blog-post.js > <function> > @blogPost
1 import React from "react"
2 import Image from "gatsby-image"
3
4
5 export default ({ data }) => {
6   const blogPost = data.cms.blogPost
7   return (
8     <div>
9       <blogPost>
10        <blogPost> {debugger}
11        <blogPost> {decodeURI}
12        <img alt={decodeURIComponent} />
13      </blogPost>
14    </div>
15  )
16 }
17
18 <div>
19   <div>
20     <div>
21     </div>
22   </div>
23 }
24
25 export const query = graphql`
```

The bottom of the editor shows the 'PROBLEMS' and 'TERMINAL' panels. The terminal output indicates a successful compilation: 'Info [wdn]: Compiling... [27C] Compiled successfully in 26ms 3:57:58 PM'.



# VSCode推薦套件

Chinese (Traditional) : 繁體中文介面

Material Icon Theme : icon圖示

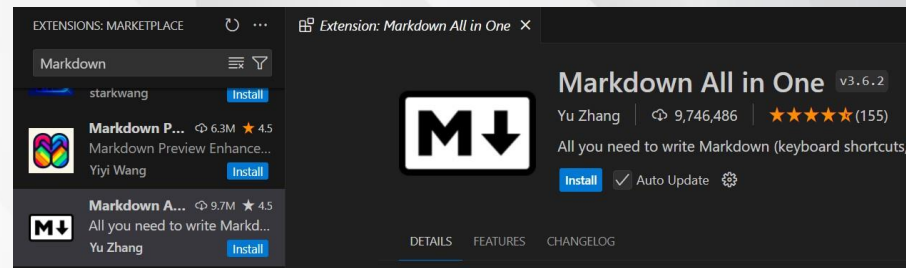
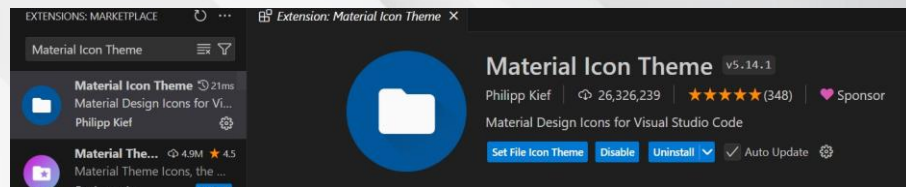
Markdown : 語法標記

ftp-simple : 遠端連接伺服器

ps:重新開啟自動變成繁體中文，如未更改成繁中，請命令Ctrl+Shift+p

>Configure Display Language

選擇繁體中文

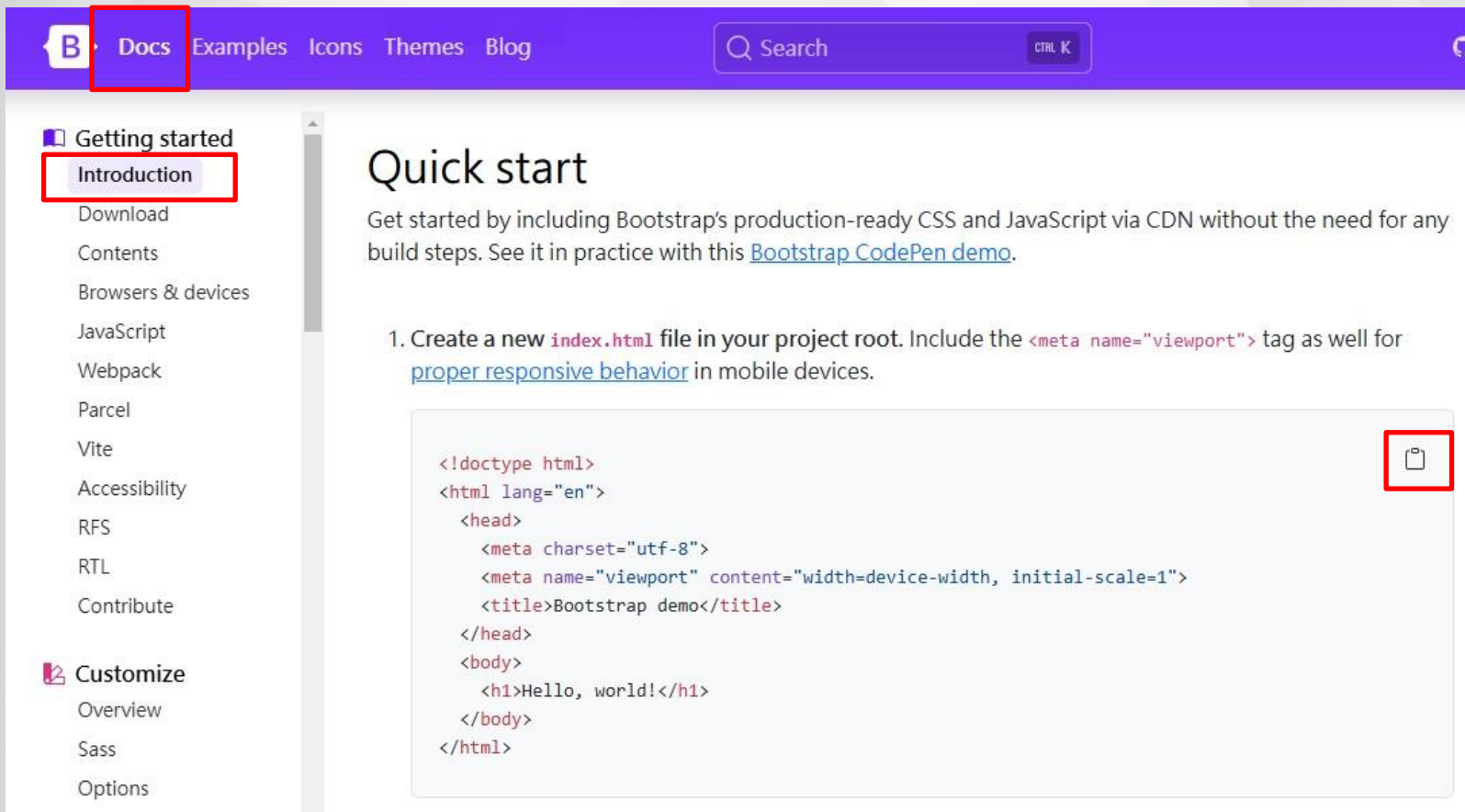


# </> HTML超文本標記語言

超文本標記語言（英語：HyperText Markup Language，簡稱：HTML）是一種用於建立網頁的標準標記語言



# </> HTML佈局 – 運用Bootstrap 5初始化佈局



The screenshot shows the Bootstrap 5 documentation website. The top navigation bar is purple and contains the Bootstrap logo, 'Docs', 'Examples', 'Icons', 'Themes', and 'Blog'. A search bar with 'Q Search' and a 'CTRL K' button is also present. The left sidebar is white and lists various sections: 'Getting started' (with 'Introduction' highlighted), 'Download', 'Contents', 'Browsers & devices', 'JavaScript', 'Webpack', 'Parcel', 'Vite', 'Accessibility', 'RFS', 'RTL', 'Contribute', 'Customize' (with 'Overview', 'Sass', and 'Options' listed below it).

## Quick start

Get started by including Bootstrap's production-ready CSS and JavaScript via CDN without the need for any build steps. See it in practice with this [Bootstrap CodePen demo](#).

1. Create a new `index.html` file in your project root. Include the `<meta name="viewport">` tag as well for [proper responsive behavior](#) in mobile devices.

```
<!doctype html>
<html lang="en">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <title>Bootstrap demo</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Hello, world!</h1>
  </body>
</html>
```



# </> HTML佈局

```
<!DOCTYPE html>
```

```
<html>
```

```
<head>
```

```
  <meta charset="utf-8">
```

```
  <title>網頁標題</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
  <p>Hello world! </p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

中繼資料

頁面呈現內容





## HTML

### HEAD

中繼資料

### BODY

header

nav

main

footer

HTML



CSS



# </> HTML – 排版型區塊元素與佈局

<header> 頁首 </header>

<nav> 選單 </nav>

<main> 主內容 </main>

<article> 文章區塊 </article>

<section> 區塊 </section>

<aside> 區塊 </aside >

<div> 區塊元素 </div>

<footer> 頁尾 </footer>



# </> HTML – 其他內容型區塊元素

<h1>標題一</h1> ~ <h6>標題六</h6>

<p>段落</p>

<blockquote>引述、縮排</blockquote>



# </> HTML – 行內元素

<b>粗體</b> <strong>粗體</strong>

<i>斜體</i> <em>斜體</em>

<del>刪節線</del>

<ins>替代線(底線)</ins>

<sup>上標</sup>

<sub>下標</sub>

<span>行內元素</span>

# </> HTML - 斷行、水平線及空白

<br/> 斷行

<hr/> 水平線

&nbsp; 空白

其他符號:

# </> HTML - 插入圖片

```

```

1. src：圖片位置屬性設定，主要用來表示影像置放路徑，可分為 File PATH 及 URL 位置部份。
2. alt：影像顯示標題屬性，主要用來設定圖片的說明文字。
3. height：影像高度屬性，設定單位為像素 (px)。
4. width：影像寬度屬性，設定單位為像素 (px)。

# </> HTML - 插入音訊

```
<audio src="tt.mp3" type="audio/mpeg"> </audio>
```

<audio>：該元素標記為音效元素標記，舉凡元素標記能辨識的音效格式，例如 wav、mp3、ogg 等格式，常用屬性如下。

1. src：音效檔案路徑設定。
2. type：指定播放類型屬性。
3. width/height：設定播放面板的寬度與高度。
4. auto：網頁開啟時開始播放。
5. autoplay：與 auto 屬性相同。
6. loop：指定音效為循環播放。
7. controls：替面板加入播放控制器面板。

# </> HTML - 插入音訊

```
<video src="tt.mp4" type="video/mpeg"> </video>
```

<video>：該元素標記為視訊元素標記，所有要播放視訊格式皆可使用此元素標記，使用方式與 audio 元素相同。

# </> HTML – 清單

1. `<ul> <li> </li> </ul>` 項目清單
2. `<ol> <li> </li> </ol>` 數字清單
3. 巢狀式清單

# </> HTML – 超連結

```
<a href=" 連結網址或路徑" target="_blank" title=" 連結標題" ></a>
```

1. 內部連結
2. 外部連結
3. 圖片連結
4. 連結下載

# </> HTML – 連結路徑

- 1. 祖資料夾 `../..`
- 2. 父資料夾 `../`
- 3. 子資料夾 `/a/`
- 4. 孫資料夾 `/a/b/`

# </> HTML – 表格

`<table>` 表格 `</table>`

`<tr>` 列 `</tr>`

`<td>` 欄 `</td>`

`<th>` 表格標題 `</th>`

`<td colspan="2">` 合併跨欄 `</td>`

`<td rowspan="2">` 合併跨列 `</td>`

# </> HTML – 嵌入iframe

Youtube嵌入

表單嵌入

Google map嵌入

其他社群嵌入



# </> CSS階層式樣式表

階層式樣式表（英語：Cascading Style Sheets，縮寫：CSS；又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、階層式樣式表）是一種用來為結構化文件（如HTML文件或XML應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言

階層樣式表



# </> CSS – 常見屬性

文字大小 `font-size:24px;`

字體 `font-family:"Times New Roman", Times, serif;`

字型效果 `font-style:Normal / italic / oblique`

字型粗體 `font-weight:100 / bold / lighter`

字型顏色 `color:#3FC / red`

對齊 `text-align:center;` ( left 、 center 、 right )

裝飾線(底線) `text-decoration:underline;`

邊框線 `border:1px solid gray;`

邊框圓角 `border-radius:10px;`



# </> CSS – a連結屬性變色

a:hover 滑鼠滑入

a:visited 已拜訪

a:active 作用中

# </> CSS寫入位置

1. 行內樣式 `<h1 style="color:green" > 標題文字 </h1>`

2. 內部(內聯)樣式 `<style>`

```
<head>
```

```
  <style type="text/css">
```

```
    h1 {color:green;}
```

```
  </style>
```

```
</head>
```

3. 外部(外聯)樣式 `.css`

```
<link href="style.css" rel="stylesheet" type="text/css">
```

4. 外部(外聯)樣式 CDN



# </> CSS – 選取器

- 全域選取器: \* {}
- body {}
- 標籤結構選取器 h1 {}
- class選取器 .jason {}
- id選取器 #angel {}
- 子元素選取器 p > a {}
- 後代選取器 p a {}
- 複合選取器 h1,h2,p,.Jason {}

# </> CSS – 常見屬性

外距 `margin:10px 20px; margin-left:20px;`

內距 `padding:10px 20px; padding-top:10px`

背景顏色 `background-color:gray`

背景圖片 `background-image:url("../img/abc.jpg")`

`background-repeat: no-repeat;`

`background-size: contain;`

# ⌂ CSS – 2D、3D、過渡與動畫

```
transform: rotate(30deg);  
transform: rotateX(120deg);  
transition: 2s;
```

<https://animate.style/>

# </> CSS – 媒體查詢

```
@media screen and (max-width:480px){ }
```

```
@media (min-width:1000px) {  
    div {font-size: 20px;}  
}
```

```
@media (min-width:500px) {  
    div {font-size: 14px;}  
}
```

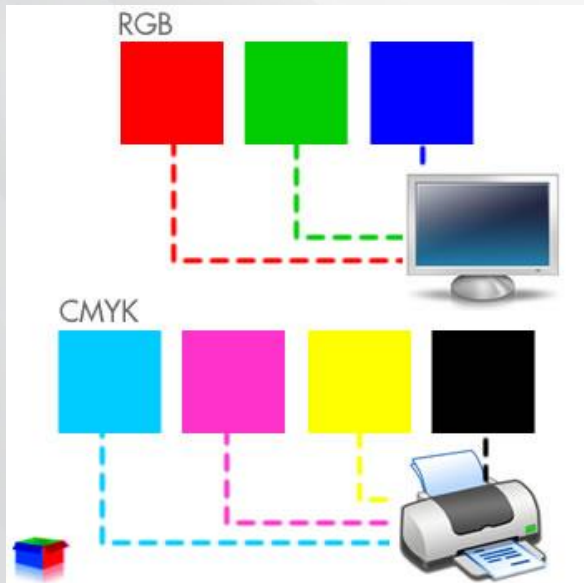
使用 CSS 外部連結檔案，並套用 media 屬性來判斷使用者的設備螢幕寬度，再載入符合條件的 CSS 樣式：

```
<link href="m1.css" rel="stylesheet" type="text/css" media="screen  
and (max-width: 768px)">
```

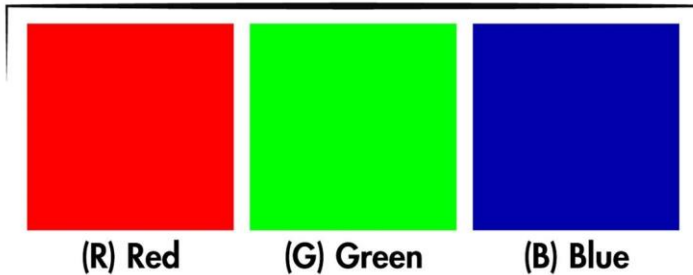




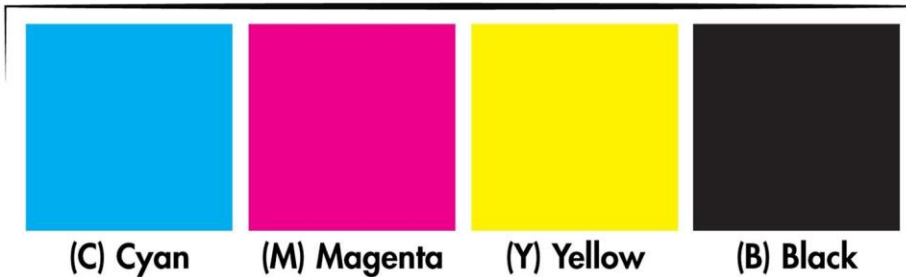
# 色彩學模式與應用



## RGB

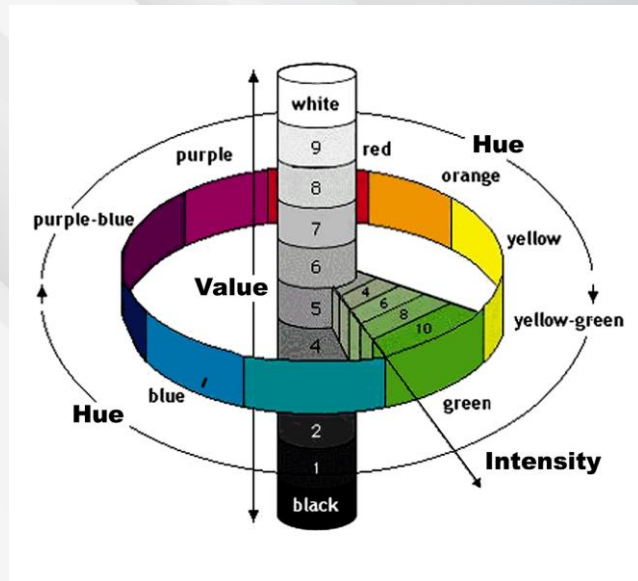
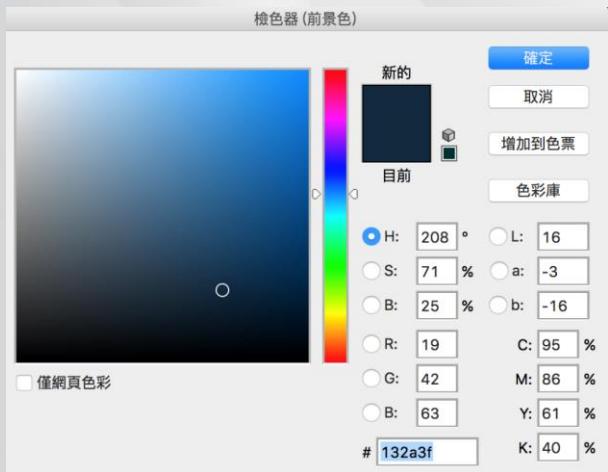


## CMYK



# 色彩模式

H : Hues 色相  
S : Saturation 飽和度(彩度、鮮豔度)  
B : Brightness 明亮度





## COLOR EMOTION GUIDE

溫暖、透明、樂觀

歡樂、友善、信任

年輕、刺激、無畏

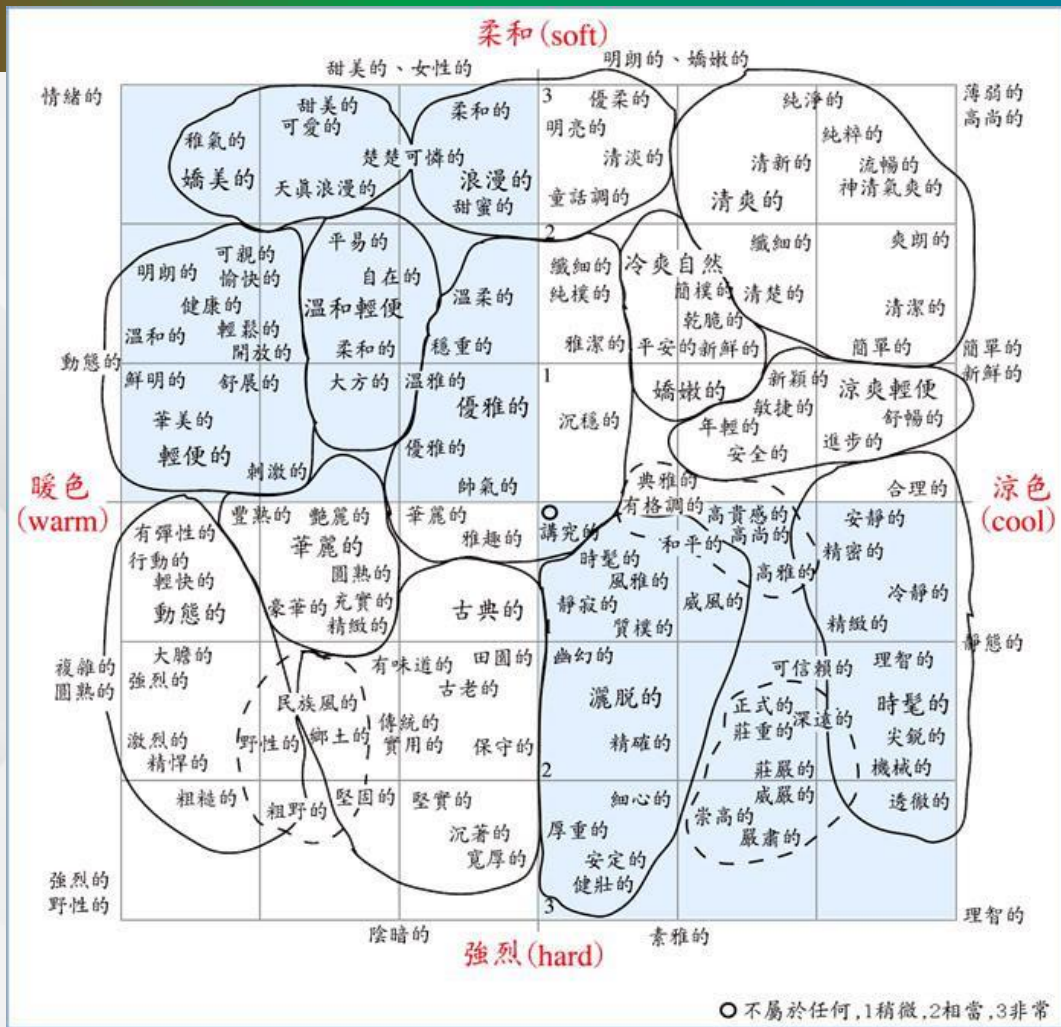
智慧、想像、創造

可靠、力量

健康、和平

中立、平衡







# 色彩配色

可愛感	可愛的 	羅曼蒂克感 <sup>3</sup> 風雅的 	<sup>3</sup> 幻想的 	清爽感	清涼的 
溫和感	幼嫩的 溫和的 	無華的 	樸實的 	清楚的 	輕快的 
快樂感	愉快的 	優雅感 	清俗的 	快活的 	年輕感 
<sup>3</sup> 活動的	<sup>2</sup> 親切的 	優雅的 	清雅的 	年輕的 	活力的 
躍動感 	高雅的 	女性化的 	雅緻的 	講究感 	摩登感 <sup>3</sup> 
強烈的 	優雅的 	高貴的 	優雅的 	高尚的 	理性的 
華麗的 	民俗感 民俗的 	古典感 保守的 	時髦感 	時髦的 	時髦的 
		傳統的 	穩重的 	高級感 	敏銳的 



# 響應式切版框架



## Build fast, responsive sites with Bootstrap

Quickly design and customize responsive mobile-first sites with Bootstrap, the world's most popular front-end open source toolkit, featuring Sass variables and mixins, responsive grid system, extensive prebuilt components, and powerful JavaScript plugins.



[Get started](#)

[Download](#)